

# ¡Hagamos comunidad!

Estrategias de apoyo pedagógico

## Conoce nuestra comunidad



### Estudiante de educación media superior, el desarrollo de este proyecto te permitirá:

reconocer y apreciar las tradiciones, historia, sitios emblemáticos, recursos naturales y diversidad cultural de tu comunidad para que otras personas o grupos la conozcan y aprecien.

### ¿En qué consiste este proyecto?

Como punto de partida, con tu grupo identifica y documenta historias, tradiciones, sitios naturales o históricos que caracterizan a tu comunidad o a la región donde se encuentran a fin de que valores su importancia para ti y tu comunidad.

Enseguida, elabora y ejecuta, con un equipo de trabajo, un plan de acción para dar a conocer a miembros de tu comunidad y a personas externas a ella su valor cultural, natural, social y económico a través de la realización de diferentes actividades.

Para finalizar, valora con tu grupo la experiencia en el proceso de planeación y ejecución del proyecto. A partir de ello, reflexiona sobre la importancia de apreciar y dar a conocer el valor social, cultural y natural de tu comunidad; así como valorar las posibilidades de continuar con el proyecto.

## ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes desarrollarás en este proyecto?



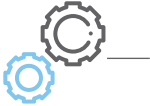
### CIENCIAS SOCIALES

- Valorar distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.
- Analizar con visión emprendedora las dimensiones sociales, geográficas y culturales de la localidad.



### COMUNICACIÓN

- Producir textos de acuerdo con la intención que quieres comunicar.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Expresarte en tu lengua materna y en una segunda lengua.



### GENÉRICAS

- Elegir fuentes de información relevantes y confiables para un propósito específico.
- Estructurar ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

Te invitamos a participar en el desarrollo de este proyecto junto con tu grupo escolar y docentes a través de las siguientes secciones:

### Presentación del proyecto

#### Conoce nuestra comunidad

El desarrollo de este proyecto te permitirá...

- ¿En qué consiste el proyecto?
- ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes desarrollarás en este proyecto?

### Desarrollo del proyecto

#### Punto de partida

Planteamiento y definición del proyecto

#### iHagamos un plan!

Orientaciones para la construcción de un plan de acción

#### En acción

Orientaciones para la ejecución del plan de acción

#### ¿Qué aprendimos?

Recuperación de la experiencia y valoración de los resultados del proyecto

## Recursos iconográficos



Trabajo individual



Trabajo en parejas o en equipo



Trabajo en grupo

Indican formas específicas de organización para el desarrollo del proyecto.



Portafolio de experiencias

Indica la integración de productos derivados del proyecto para la conformación de un expediente personal que te permita organizarlos y utilizarlos en este o en cualquier otro proyecto escolar, así como para documentar y mostrar tus saberes, habilidades y experiencias con el proyecto para tus fines académicos o profesionales futuros.



Recursos de apoyo

Indica recursos de apoyo para el desarrollo del proyecto; su consulta y uso es opcional.



Desde mi experiencia...

Testimonios y experiencias de personas que han participado en proyectos similares.



**Docentes, para acompañar a sus estudiantes en el desarrollo de este proyecto revisen las Orientaciones didácticas para docentes.**

## Punto de partida

México cuenta con distintos ecosistemas y una diversidad cultural resultante de la interacción histórica entre distintos grupos de personas. Esta heterogeneidad hace que cada comunidad de nuestro país posea rasgos sociales, culturales, económicos y físicos propios que la distinguen de las demás.

**En el lugar donde vives convergen tradiciones, historias y personas que lo hacen único. Es importante comprender el lugar donde vivimos y las personas con quienes compartimos el espacio, pues ello incide en nuestro desarrollo personal, familiar y comunitario.**

Tal vez la cotidianidad te haga pasar por alto todo aquello con lo que cuenta tu comunidad, por ello, con este proyecto reencontrarás su riqueza social, cultural y natural a fin de que la aprecies y la puedas transmitir a otras personas. Inclusive, si recientemente llegaste a vivir al lugar donde se encuentra tu plantel, este proyecto te permitirá tanto conocerlo como compartir a tu nuevo grupo la riqueza de tu comunidad de origen. Para empezar:



1. Piensa en los aspectos que consideres característicos o relevantes del lugar donde vives. Apóyate en las siguientes preguntas, así como en otras que te lleguen a la mente:

- ¿Cuál es la historia del origen de mi comunidad?
- ¿Qué grupos de personas la habitan?
- ¿Qué lugares –históricos, naturales o culturales– tiene?
- ¿Qué tradiciones existen?, ¿qué festividades se celebran?
- ¿Qué actividades económicas se llevan a cabo?
- ¿Qué leyendas o mitos se cuentan entre sus habitantes?
- ¿Qué la caracteriza? (gastronomía, vestimenta y bailes tradicionales, tipos de música, lenguas que se hablan, etcétera)

Para responderlas y con el fin de conocer un poco más sobre tu comunidad, consulta libros, atlas, notas periodísticas o sitios de internet; asimismo, conversa con familiares y personas de tu plantel o comunidad.

**Investiga con mayor profundidad los aspectos que te hayan llamado la atención, que te sorprendieron o de los que tenías una idea distinta.**



Registra la información que recabes en un escrito, diagrama, grabación de video o audio, dibujos o cualquier otro. Incluye esto en tu **portafolio de experiencias**, así como los borradores de entrevistas o las notas y fuentes de consulta que hayas recuperado, a fin de que durante el desarrollo y cierre del proyecto contrastes las cosas nuevas que has aprendido de tu comunidad con la idea que inicialmente tenías de ella.



2. Comparte la información que encuentres a tu grupo y docente. Asimismo, escucha o revisa la que comparta el resto del grupo con el fin de construir un conocimiento común del lugar donde viven y la comunidad a la que pertenecen. Acuerden una manera de organizar la información. Pueden establecer un listado de categorías a partir de los datos recuperados.

#### Ejemplo de listado

Sociedad	(Otra)	Leyendas
...	...	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jobito</li><li>• La piedra negra</li><li>• El árbol del amor</li><li>• ...</li></ul>
(Otra)	Sitios naturales	Economía
...	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reserva Vaquerías</li><li>• Cascada de Los Helechos</li><li>• ...</li></ul>	...
Tradiciones	(Otra)	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"><li>• El porrazo del tigre</li><li>• Día de los muertos</li><li>• Paseo del perdón</li><li>• ...</li></ul>	...	<ul style="list-style-type: none"><li>• Salbute</li><li>• Papadzul</li><li>• Poc chuc</li><li>• ...</li></ul>

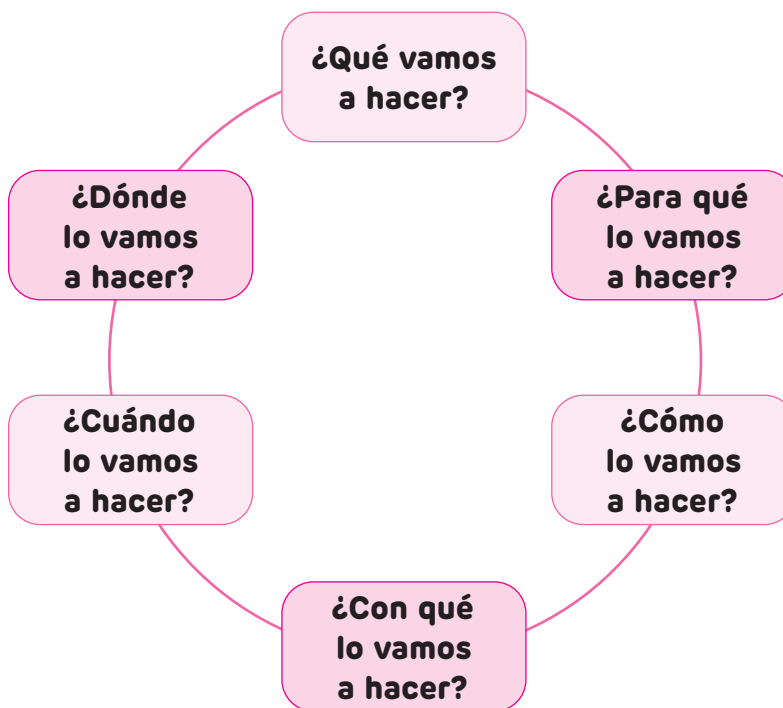
3. Organicen equipos de trabajo a fin de que cada uno realice una acción que permita promover la información de una de las categorías que establecieron o un aspecto de una categoría en particular, como puede ser un área natural protegida, un platillo tradicional o un tipo específico de sitios, por ejemplo, museos. De esta manera, su grupo podrá realizar acciones de distinta naturaleza para la promoción de varios aspectos de su comunidad.

Conformen estos equipos con base en sus intereses y motivaciones personales, por ejemplo, por la categoría o aspecto que más les llame la atención, el tipo de acciones que les surge proponer o sus posibilidades de acceder a más información, entre otros.

## ¡Hagamos un plan!

A continuación, organízate con tu equipo de trabajo para diseñar un plan de acción con la intención de promover aspectos interesantes y atractivos de tu comunidad tanto a sus miembros como a personas que la visiten o se interesen en ella.

**El plan de acción les permite delimitar su objetivo y ordenar el trabajo –actividades, tiempos y recursos–; puede actualizarse conforme avancen en su ejecución pues no tiene que quedar todo establecido desde un comienzo.**



1. En equipo lean y respondan las preguntas anteriores. Integren en un organizador gráfico los acuerdos a los que lleguen; pueden hacerlo en una tabla, un esquema de llaves o flechas, un diagrama de Gantt o cualquier otro. Además de dar orden a su plan, este instrumento les ayudará a gestionar y dar seguimiento a las actividades cuando las lleven a cabo.



### RECURSOS DE APOYO

Pueden hacer su plan de acción a mano (en hojas rotafolio o su cuaderno), con aplicaciones como Excel o algún software para la gestión de proyectos, por ejemplo, los que se recomiendan a continuación:

- [31 herramientas de gestión de proyectos destacadas para 2022](#)
- [Cómo crear un dashboard de gestión de proyectos interactivo con gráfico de Gantt avanzado](#)

Tomen en consideración lo siguiente para responder a las preguntas:

- **¿Qué vamos a hacer?** La delimitación de su objetivo va en consonancia con la acción que decidan emprender. Para determinar su acción, reflexionen sobre:
  - ¿Qué aspecto vamos a promocionar de nuestra comunidad?
  - ¿Qué tipo de actividades nos gusta realizar? (artísticas, lúdicas, documentales, visuales, al aire libre, etcétera).
  - ¿Con qué recursos materiales y medios podemos contar?

Echen a volar su creatividad, piensen en acciones que no únicamente los motive a ustedes, sino que resulten atractivas e interesantes para distintos grupos de personas. A continuación, se proponen algunos ejemplos de acciones que se pueden emprender.



### Recorrido

Se trata de proponer una ruta monotemática, es decir, que gire en torno a un solo aspecto como la gastronomía, museos, sitios históricos, áreas naturales, etcétera, o multitemática, para que en un mismo recorrido se ofrezcan puntos de interés de distinta naturaleza, por ejemplo: histórica, cultural, gastronómica, actividades al aire libre. A través de un recorrido es posible conocer lugares, historias, tradiciones, sabores y actividades de las comunidades. Éste puede hacerse presencial, con grupos pequeños, a fin de que el equipo interactúe directamente con su público o de manera virtual para que el equipo realice el recorrido y lo difunda por medios electrónicos.



### Cuento o historieta

Pueden narrar historias, mitos y leyendas de su comunidad por medio de las palabras e imágenes, a manera de cuento o historieta. El proceso de elaboración involucra que conozcan el tema del que hablen y pongan en práctica su capacidad comunicativa. Consideren realizarlas de forma digital o física y ofrecerlas a distintas personas.

Otra opción es hacer una serie de cuentos o historietas, en la que cada ejemplar relate, por ejemplo, una leyenda distinta, la biografía de un personaje importante o la historia de un platillo típico.



### Cápsulas de audio o video

Si les interesa trabajar con las TIC, pueden realizar cápsulas en las que compartan de manera breve y clara, a vecinos y foráneos, información de su comunidad. Una de sus características es que es posible que su difusión tenga un alcance mayor a través de internet; podrían incluso crear un espacio dedicado a la promoción de su comunidad, como un canal en YouTube o un programa de podcasts.



### Exposiciones o galerías

Consiste en presentar en un espacio, físico o virtual, actividades o un conjunto de objetos o imágenes de su comunidad. Por ejemplo, de manera virtual pueden organizarse a fin de realizar artesanías o explicar su proceso de elaboración, su historia, su significado y el valor económico que tiene para su comunidad; o bien, podrían hacer una exposición presencial de fotografías con especies endémicas de plantas y animales de su entorno, donde provean información sobre cada una, su importancia para el ecosistema, así como las leyendas que existan alrededor de alguna de ellas.



### Representaciones teatrales

Son un recurso efectivo para dar a conocer historias de forma dinámica y memorable. Quienes participan en su proceso de realización ineludiblemente se involucran con la historia que cuentan, por lo que es posible considerar varias maneras de expresarla, ya sea presencial o grabada, con el objetivo de difundirla por distintos medios digitales. Asimismo, pueden adaptar una historia tradicional a la época actual o convertirla en un musical o un monólogo.



### Tengan en cuenta que:

- Estos son sólo algunos ejemplos, pueden inspirarse en ellos para emprender otra acción.
- La acción que emprendan no tiene que estar sujeta al uso de las TIC, pueden realizarla con los recursos que tengan a la mano.
- Es importante que investiguen y apliquen las medidas sanitarias sugeridas por las autoridades correspondientes a fin de llevar a cabo las actividades de su plan de acción que requieran hacer presencialmente.

- **¿Para qué lo vamos a hacer?** La definición de su objetivo parte del aspecto o categoría de su comunidad que les interesa dar a conocer, así como de la acción que hayan elegido emprender. El objetivo debe mencionar lo que se proponen hacer, de una manera clara y concisa, por ejemplo:

- Ofrecer un recorrido para dar a conocer la historia de nuestra comunidad desde los principales sitios históricos que tiene.
- Elaborar un blog de artesanías regionales para la promoción del trabajo de nuestros artesanos.
- Realizar obras teatrales relacionadas con las leyendas más representativas de nuestra comunidad.

- **¿Cómo lo vamos a hacer?** Todo proyecto considera llevar a cabo distintas actividades. Es necesario anticiparlas para orientar los esfuerzos del equipo. Integren en su organizador gráfico las actividades que definan, pues les ayudará a mapear el camino que seguirán.

A manera de ejemplo, para hacer una exposición sobre la diversidad de la flora del lugar donde habitan, se requeriría efectuar actividades como: profundizar en la indagación de las especies que en él se encuentran, buscar un lugar donde llevar a cabo la exposición, determinar las producciones que realizarán –carteles, fotografías, pinturas, etcétera-, definir una estrategia de difusión de su exhibición, entre otras.

- **¿Con qué lo vamos a hacer?** Es crucial considerar desde el comienzo lo que se necesita para realizar cada actividad incluida en su plan de acción. Aprovechen lo que tengan en casa o puedan conseguir en el plantel o con la ayuda de las personas de su comunidad, con el fin de no generar gastos económicos. En su organizador gráfico indiquen los recursos a ocupar en cada actividad, lo cual les permitirá prever su búsqueda y tenerlos a tiempo.

Por ejemplo, si su proyecto consiste en realizar una serie en videocápsulas cuyo objetivo sea promocionar los platillos típicos de su región, verifiquen que cuentan con cámara de video, los ingredientes y utensilios de cocina necesarios, las personas que piensan entrevistar y grabar, un guion de entrevista, un programa o aplicación para editar los videos, etcétera. No es forzoso definir todos los materiales o recursos desde este momento, podrían plantearse presentar un platillo típico quincenalmente, pero no necesitan definir todos los platillos desde un principio ni los ingredientes que requerirán.

- **¿Cuándo y dónde lo vamos a hacer?** En diálogo con su docente y grupo, acuerden el periodo en el cual desarrollarán las actividades de promoción, por ejemplo, de un mes, dos meses o todo el semestre. Con base en ello, consideren:
  - La frecuencia con la que las realizarán. Por ejemplo: ofreceremos los recorridos turísticos todos los sábados, cada quince días subiremos a nuestro canal de YouTube un nuevo video con una receta de un platillo tradicional distinto, o todos los martes de las 14:00 a las 15:00 horas abriremos el plantel a toda la comunidad para hablar sobre una artesanía con la participación de alguna persona que se dedique a su elaboración.
  - Los mejores momentos para realizarlo. Por ejemplo, si difunden las festividades de su comunidad, consideren las fechas en que tienen lugar a fin de que las promocionen con anticipación; también, consideren las condiciones del clima con el propósito de prever que no se hagan en temporadas de lluvia o de calor.
  - Asimismo, hagan una propuesta inicial de fechas o momentos destinados a efectuar las demás actividades previas a la promoción, como pueden ser: la consecución de los materiales que usarán, la búsqueda de personas para entrevistar o la realización de pruebas o ensayos, entre otras.

También, para cada actividad, se requiere prever los lugares donde las desarrollarán y las personas que estarán a cargo de realizarlas o coordinarlas, ya sea alguien de su equipo o algún miembro de su comunidad.

No olviden incluir las fechas, responsables y lugares en su organizador gráfico.

### Ejemplo de organizador gráfico

Actividades	Recursos	Participantes	Fecha y lugar
Investigar los platillos típicos, sus recetas y métodos de preparación (Otra actividad)	Sitios de internet, entrevistas...	Cada integrante investiga un platillo	...
Entrevistar a una persona que explique prácticamente la elaboración del platillo (videocápsula 1)	...	Entrevistador: Jesús Entrevistada: Sra. Verónica	Febrero 11. Fonda el Sazón de Vero
Realizar la grabación de la primera entrevista (videocápsula 1)	Grabadora de video...	Pablo	Febrero 11. Fonda el Sazón de Vero
Editar la videocápsula 1 y subirla al canal de YouTube (Otra actividad)	...	Pablo y Lucía	Febrero 18 ...
...	...	...	...














- Después de armar su plan de acción, decidan cómo lo mostrarán o compartirán a su docente y el resto del grupo. Tomen nota de los comentarios que les hagan, convérsenlo al interior del equipo, y realicen los ajustes que consideren pertinentes con el acompañamiento de su docente. La idea es que enriquezcan su propuesta mediante el diálogo.
- Posteriormente, integren en un calendario grupal las acciones de todos los equipos –plasmén también la agenda de las actividades de promoción que organizarán– a fin de darlo a conocer al resto de los grupos de su plantel, a su comunidad y a otras personas. Piensen en agregar colores, imágenes o animaciones para hacerlo atractivo.



#### RECURSOS DE APOYO

En internet pueden encontrar o elaborar calendarios creativos. Por ejemplo, Microsoft Office cuenta con plantillas gratuitas compatibles con Word, PowerPoint y Excel, disponibles en su apartado de [Calendarios](#).

**Ejemplo de calendario grupal**  
**“Conoce nuestra comunidad Santa Inés Ahuatempan”**  
**Actividades febrero 2022**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
	<b>1</b>	<b>2</b> 14:00 h. Presentación <b>Conoce las artesanías de palma.</b> Lugar: bachiller. 	<b>3</b>	<b>4</b> 18:00 h. Obra <b>Conoce la leyenda de los ídolos.</b> Lugar: rancho de don Humberto Vidal. 	<b>5</b> 11:00 h. Recorrido <b>Conoce nuestra naturaleza.</b> Lugar: plaza principal. 
<b>7</b> 19:00 h. Video <b>Conoce el huaxmole verde.</b> Lugar: canal de YouTube “Ahuatempan”. 	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b> 15:00 h. Presentación del cuento <b>Ana conoce el pueblo popoloca.</b> Lugar: biblioteca. 	<b>12</b> 11:00 h. Recorrido <b>Conoce nuestra historia.</b> Lugar: plaza principal. 
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b> 14:00 h. Presentación <b>Conoce las artesanías de barro.</b> Lugar: bachiller. 	<b>17</b>	<b>18</b> 18:00 h. Obra <b>Conoce la historia de la fundación de Ahuatempan.</b> Lugar: templo de Santa Inés. 	<b>19</b> 11:00 h. Recorrido <b>Conoce nuestra naturaleza.</b> Lugar: plaza principal. 
<b>21</b> 19:00 h. Video <b>Conoce el atole xoco.</b> Lugar: canal de YouTube “Ahuatempan”. 	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b> 15:00 h. Grupo de lectura <b>Ana conoce el pueblo popoloca.</b> Lugar: transmisión en vivo por Facebook. 	<b>26</b> 11:00 h. Recorrido <b>Conoce nuestra historia.</b> Lugar: plaza principal. 



No olviden incluir en su **portafolio de experiencias** el calendario y el plan de acción que hicieron para que puedan dar seguimiento a la ejecución de su proyecto y reflexionar al final sobre la experiencia de haberlo realizado.

## En acción

Es posible que surjan dudas al responder las preguntas del momento anterior y al iniciar con las actividades que planearon. Algunas de ellas se resolverán al conversarlas en equipo y con su docente, mientras que otras se aclararán sobre la marcha. Consideren lo siguiente para llevar a cabo su plan de acción:



1. Consulten distintas fuentes de información. Promocionar algún aspecto de su comunidad implica, primero, adentrarse en su conocimiento. Para ello, y de acuerdo con la categoría o aspecto de información sobre el que decidieron trabajar, consideren realizar su indagación en:

- Sitios de internet, bibliotecas, archivos públicos, entre otras fuentes documentales. En éstas pueden obtener información que les permite caracterizar su localidad y a sus habitantes: población, idiomas, densidad, grado de escolaridad, actividades económicas, servicios, clima, recursos naturales, historia, etcétera. Consulten fuentes confiables como páginas web oficiales, de instituciones educativas y de organismos reconocidos.



### RECURSOS DE APOYO

Estas son sugerencias para realizar búsquedas de información en internet y validar fuentes:

- [Validar información de internet](#)
- [Cinco claves para documentarse en internet](#)
- [Fuentes de información en internet](#)
- [Fuentes de información: evaluación de las mismas](#)

A continuación, se ofrecen sólo algunas páginas web como ejemplos de fuentes que pueden orientarlos para recuperar información del lugar donde viven:

- [Áreas naturales protegidas](#)
- [Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO](#)
- [México en cifras](#)
- [Museos](#)
- [Pueblos Mágicos de México](#)

- En campo. Este tipo de indagación permite tomar datos a partir de la observación y conversación con personas sobre algún lugar como una zona natural, arqueológica o museo. De igual forma, les hace posible conocer las condiciones del terreno, la diversidad vegetal o animal, las distancias entre un punto y otro para realizar recorridos, los medios por los cuales se puede acceder a él, etcétera.

- Conversando con personas de su comunidad y especialistas. Recuperar los conocimientos de miembros de la comunidad ayuda a complementar y dar sentido a la información que puedan encontrar en fuentes documentales. Por ejemplo, si su tema son las actividades económicas, y una es la siembra de flor de cempasúchil, platiquen con una persona que la cultive a fin de conocer el proceso que sigue, la contribución que representa para la cultura y economía de la comunidad, así como invitarle a participar en la presentación que elaboren con el propósito de compartir su conocimiento desde su propia voz. También se sugiere hablar con investigadores y cronistas que estudien su comunidad. Es importante tener claridad de lo que se quiere conocer o explorar, por lo que previamente deberán realizar un guion de entrevista.

**La idea es que, al ser miembros de un grupo social que comparten un lugar y momento, tengan una comprensión más profunda de su comunidad, sean capaces de comunicar la visión que construyan de ella a otros integrantes de la misma, así como a personas ajenas a ella, con el propósito de que la comprendan, valoren y reconozcan sus aportaciones.**

- 2. Elaboren y ensayen sus producciones.** Propongan, inventen, adapten ideas y aprovechen todos los recursos que tengan a la mano para el desarrollo de sus acciones.

Sin importar la acción que realicen –recorrido turístico, representación teatral, videocápsula informativa, exhibición, cuento, etcétera–, antes de hacerla pública, hagan pruebas con bocetos, maquetas, diagramas, borradores o ensayos a fin de garantizar que la información es comprensible y que la actividad o producción resulta atractiva. Sean receptivos a los comentarios de las personas con quienes hagan las pruebas, y trabajen en los ajustes necesarios para mejorarlas.

También, piensen en utilizar distintas lenguas, puesto que es necesario para llegar a un mayor número de personas. Por ejemplo, si realizan un cuento pueden elaborar una versión en inglés o en la lengua indígena que se hable en la comunidad, si hacen una exhibición de artesanías consideren que las presentaciones sean en su lengua materna y una segunda, o si hacen una videocápsula y alguien del plantel o la comunidad sabe la Lengua de Señas Mexicana o conoce a quien la sepa, invítenle a participar en el video con una traducción simultánea.

**3. Hagan una promoción responsable.** Dar a conocer su localidad debe contribuir al bienestar de todos sus miembros. Por ejemplo, si buscan promocionar áreas naturales, realicen acciones que no afecten el medio ambiente; si en su comunidad hay más de un grupo étnico, y les interesa promocionar aspectos de su cultura, es necesario que indaguen y conversen con sus miembros para que entiendan el origen y los significados de sus símbolos y tradiciones, asimismo, antes de difundirlas, muestren primero a ellos su trabajo y escuchen sus opiniones, a fin de que al darlos a conocer se respete su cultura y su dignidad.

**4. Realicen distintas producciones para dar a conocer sus actividades de promoción.** Tan importante es diseñar y desarrollar la acción como lograr que el mayor número de personas la conozcan y se interesen en ella. Realicen campañas de difusión, hagan uso de producciones físicas o digitales (carteles, folletos, infografías, volantes, videos informativos, etcétera), y difúndanlas por los medios que estén a su alcance, por ejemplo, radios comunitarias o de universidades, redes sociales, en espacios públicos, o cualquier otro. Procuren que los mensajes y recursos sean atractivos y pertinentes para la información que buscan transmitir.

Cuando realicen su primera actividad pública, pueden tomar fotografías o grabar audios a fin de utilizarlos para promocionar las siguientes ediciones de la actividad.



#### RECURSOS DE APOYO

Si usan las TIC, pueden realizar producciones gratuitamente con distintas aplicaciones y programas. Algunos ejemplos son:

- [Cómo hacer un video publicitario en PowerPoint](#)
- Audios: [BandLab](#)
- Podcasts: [Anchor](#)
- Videos: [OpenShot](#)
- Infografías, imágenes interactivas y presentaciones: [genially](#) y [Padlet](#)

**5. Monitorean su trabajo.** Reúnanse periódicamente para revisar los avances del trabajo de cada integrante del equipo, así como del desarrollo de su proyecto en general, a fin de cumplir con las actividades que integran su plan de acción. Dar seguimiento a su trabajo les permite identificar y atender con oportunidad alguna situación no considerada inicialmente. Tengan presente que algunas de las decisiones que tomen en el camino pueden impactar en su plan de acción y es válido hacerle ajustes.

Asimismo, tras llevar a cabo una actividad de promoción, es decir, después de una presentación, un recorrido o de difundir una videocápsula, pregunten a su público su opinión: *¿qué dudas tienen?*, *¿qué les gustó?*, *¿qué les llamó la atención?*, *¿qué cambiarían?*, etcétera. Posteriormente, realicen sesiones de discusión con el propósito de que valoren tanto la experiencia como las opiniones del público e identifiquen áreas de oportunidad para mejorar las siguientes ediciones.



- 6. Documenten su trabajo.** Como parte de su proceso de aprendizaje, es importante que sean conscientes de las actividades que realizan. Para ello, recuperen la información, análisis, borradores, producciones, reflexiones, además de su plan de acción y su calendario de actividades; también, tomen fotografías y hagan registros de momentos que consideren clave. Incluyan todo esto de una manera ordenada en su **portafolio de experiencias**.

## ¿Qué aprendimos?

Después de cumplir con el periodo que hayan establecido para el desarrollo del plan de acción de su proyecto -un mes, dos meses, un semestre, etcétera-, reflexionen sobre lo que hicieron y valoren las maneras en que se le puede dar continuidad. Para ello:



- De manera individual, reflexiona respecto a lo que significó para ti haber realizado este proyecto:
  - ¿Qué cosas aprendí de mi comunidad?
  - ¿Cómo cambió la manera en que ahora la veo?
  - ¿Cómo me sentí al promocionar su riqueza?
  - ¿Qué opiniones tuvieron las personas que se interesaron en conocerla?, ¿qué les sorprendió?, ¿qué les gustó?
  - ¿Qué situaciones se presentaron en el proceso?, ¿cómo les dimos respuesta?
  - ¿Cómo puedo dar continuidad al proyecto?

**Seguir con el proyecto te permitirá continuar con el aprendizaje y la comprensión de aspectos de tu comunidad, darlos a conocer y transformar o ampliar la manera en que actualmente sus miembros y personas ajenas a ella la miran.**



Puedes abordar la misma categoría o una distinta, con idéntico tipo de acciones o diferentes. En cuestión de la organización, puedes continuar trabajando en equipo, conformar equipos nuevos, llevar a cabo acciones de manera individual o con la participación de otros miembros de la comunidad. Recupera tus reflexiones, ya sea en un escrito, diagrama o grabación de audio o video.



2. En equipo, compartan sus reflexiones y pongan atención a las que les comuniquen los demás integrantes. Después de que todas y todos se hayan escuchado, organicen sus ideas y decidan cómo exponerlas al resto del grupo mediante una presentación, una grabación de audio o video, un *collage*, una memoria fotográfica, o de cualquier otra manera. Aprovechen las producciones, fotografías, grabaciones, opiniones de terceros, y demás recursos que hayan incluido en su **portafolio de experiencias**.



La producción que realicen es una muestra de lo que son capaces de lograr, y puede ser de utilidad para la realización de otros proyectos o en situaciones académicas o laborales futuras. Intégrenla a su **portafolio de experiencias**.



3. Con su docente y grupo acuerden un momento destinado a compartir el trabajo realizado. Piensen también en invitar a todo el plantel y a los miembros de su comunidad que participaron o a quienes apreciaron las actividades de promoción, pues sería valioso conocer cómo ha cambiado la manera en que miran a su comunidad y el interés que puedan tener ahora para participar en acciones como las que emprendieron.

Acuerden el procedimiento a seguir para dar continuidad al proyecto y compartir las actividades que realicen a fin de promover un conocimiento más profundo de su comunidad.



## Desde mi experiencia<sup>1</sup>

Conoce experiencias de adolescentes y jóvenes que han realizado proyectos similares como inspiración para hacer el tuyo.

*Pues la verdad [me siento] privilegiada porque es un proyecto pionero; formar parte de eso está padrísimo porque no todos tienen la oportunidad de decir: “Yo fui parte de un festival con el que pretendíamos llevar cultura, arte”.*

**Sara**, Chiapas, abril de 2015

*Se fortaleció en mí el querer trabajar duro y saber que tenemos que cumplir a las personas y cumplirnos a nosotros mismos. Cuando inicié en Barrio Fest no tenía una idea clara de qué estudiar y me pareció increíble estudiar lo que es gestión y promoción de las artes o gestión cultural, fue lo que me encaminó, lo que me dio un empujón a decidir estudiar esto.*

**Saúl**, Chiapas, septiembre de 2015

*La gente no conoce mucho sobre el pasado prehispánico, la importancia de preservarlo. Si la gente fuera consciente de este valor real que no es económico, sino histórico, cultural, de patrimonio arqueológico, ¡se destruiría mucho menos!*

**Oel**, Chiapas, septiembre de 2015

<sup>1</sup> Los testimonios se tomaron de un estudio cualitativo realizado por investigadores de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas sobre el fortalecimiento del sentido de comunidad entre adolescentes y jóvenes que participaron en el proyecto de festival artístico *Somos Barrio Fest*, en 2015 y 2016: <<https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/810>>.

## Listado de recursos sugeridos

### Aplicaciones y programas informáticos

Anchor. <<https://anchor.fm/>>.

BandLab. <<https://www.bandlab.com/>>.

Genially. <<https://www.genial.ly/>>.

Microsoft (s/f). *Calendarios* <<https://templates.office.com/es-mx/calendarios>>.

OpenShot. <<https://www.openshot.org/es/>>.

Padlet. <<https://es.padlet.com/>>.

### Videos

Acervo – Televisión Educativa (2020, 4 de marzo). 31. *Validar información de internet* [video].

YouTube. <[https://youtu.be/gwN4aAL-e\\_8](https://youtu.be/gwN4aAL-e_8)>.

Digitalinwit (2020, 13 de octubre). *Cómo hacer un video publicitario en PowerPoint. Crear video publicitario gratis (5 minutos)* [video]. YouTube. <<https://youtu.be/rDvbFYLjvs>>.

educarchile (2020, 19 de agosto). *Fuentes de información: evaluación de las mismas* [video].

YouTube. <<https://youtu.be/ObevKs-uyHg>>.

Prepa en Línea (2018, 8 de enero). *Fuentes de información en internet* [video]. YouTube. <<https://youtu.be/9CZ9E6Coh24>>.

SANT OFFICE (2020, 6 de enero). *D6 | Cómo crear un dashboard de gestión de proyectos interactivo con gráfico de Gantt avanzado* [video]. YouTube <<https://youtu.be/JzvNvWzkqiU>>.

### Páginas web y otros

aulaPlaneta (2017, 9 de octubre). *Cinco claves que debes enseñar a tus alumnos para documentarse en internet.* <<https://www.aulaplaneta.com/2017/10/09/recursos-tic/cinco-claves-debes-enseñar-tus-alumnos-documentarse-internet/>>.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2021, 28 de julio). *Áreas Naturales Protegidas.* <<https://www.gob.mx/conanp/documentos/areas-naturales-protegidas-278226?state=published>>.

INEGI (s/f). *México en cifras.* <<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/>>.

Londoño, P. (2021, 14 de octubre). 31 herramientas de gestión de proyectos destacadas para 2022. *HubSpot.* <<https://blog.hubspot.es/marketing/herramientas-gestion-proyectos>>.

Secretaría de Turismo (2020, 1 de diciembre). *Pueblos Mágicos de México.* <<https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>>.

Sistema de Información Cultural (s/f). Museos. <[https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=museo&disciplina=&estado\\_id=](https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=museo&disciplina=&estado_id=)>.

UNESCO (s/f). *Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO*. <<https://whc.unesco.org/es/list/>>.

## Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación

Área de Apoyo y Seguimiento a la Mejora Continua e Innovación Educativa (AASMCIE)

### DIRECTORIO

**Silvia Valle Tépatl**, presidenta; **María del Coral González Rendón**, comisionada; **Etelvina Sandoval Flores**, comisionada; **Florentino Castro López**, comisionado; **Oscar Daniel del Río Serrano**, comisionado.

**Armando de Luna Ávila**, Secretaría Ejecutiva; **Laura Jessica Cortázar Morán**, Órgano Interno de Control; **Francisco Miranda López**, Evaluación Diagnóstica; **Gabriela Begonia Naranjo Flores**, Apoyo y Seguimiento a la Mejora Continua e Innovación Educativa; **Susana Justo Garza**, Vinculación e Integralidad del Aprendizaje; **Miguel Ángel de Jesús López Reyes**, Administración.

**Coordinación general:** Gabriela Begonia Naranjo Flores y Juan Jacinto Silva Ibarra.

**Coordinación académica:** Rosa Mónica García Orozco, Brenda Peña Barragán y Arturo Ayala Mendoza.

**Redacción:** Arturo Ayala Mendoza y Laura Leticia Canales Lizaola.

### Cómo citar este documento

Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (2021). *¡Hagamos comunidad! Estrategias de apoyo pedagógico para la educación media superior. Conoce nuestra comunidad*.